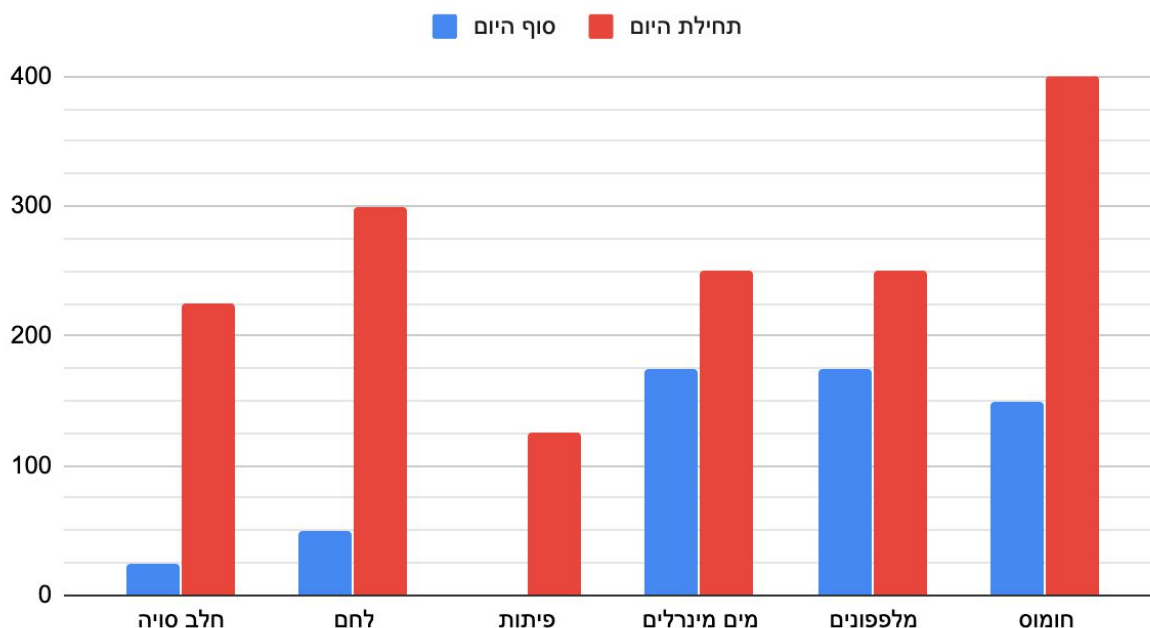




## חקר נתונים - דיאגרמה כפולה 9:

בסניף אשדוד של רשת הכולבו מוטי אינשטיין עורכים בכל יום מעקב אחרי מספר המוצרים שנמכרו מכל מוצר. את תוצאות המעקב מציגים בכל יום בדיאגרמה חדשה. הדיאגרמה הבאה מתארת את מכירת המוצרים ביום ראשון האחרון

מלאי המוצרים בתחלת היום לעומת סוף היום



ענו על השאלות הבאות:

1. כמה יחידות של חלב סויה נמכרו? \_\_\_\_\_
2. איזה מוצר לא נותר על המדפים בסוף היום? \_\_\_\_\_
3. כמה מלפפונים נמכרו? \_\_\_\_\_
4. מאיזה מוצר היה הכי הרבה בתחילת היום? \_\_\_\_\_
5. כמה פיתות נמכרו? \_\_\_\_\_
6. כמה מארזי מים מינרלים נמכרו? \_\_\_\_\_
7. קרטון חלב סויה עולה 7 שקלים, כמה כסף נכנס ממכירת חלב סויה?  
תרגיל \_\_\_\_\_  
פתרון \_\_\_\_\_
8. כמה אריזות חמוס נמכרו? \_\_\_\_\_